

BENE

DAS MAGAZIN DES BISTUMS ESSEN

Zwölfling 16
45127 Essen
Tel: 0201 2204-266
Fax: 0201 2204-507
www.bene-magazin.de
redaktion@bene-magazin.de

MEDIADATEN - PROJEKT, ANZEIGEN, PREISE



Verlagsangaben:

Herausgeber:

Bistum Essen
Stabsabteilung Kommunikation
Ulrich Lota (verantw.)

Redaktionsleitung:

Jutta Laege

Redaktionsanschrift:

Redaktion BENE
Bistum Essen
Zwölfling 16
45127 Essen
www.bene-magazin.de

Grafische Gestaltung:

Rippelmarken – Werbung und
Markenkommunikation

Druck:

Rehms-Druck, Borken
BENE wird umweltfreundlich auf
FSC-zertifiziertem Papier gedruckt.

Technische Angaben und Termine

Format: 21 x 28 cm, fester Umschlag, 36 Seiten
Erscheinungstermin: BENE erscheint 5 x im Jahr

Anzeigenschluss:

Jeweils drei Tage vor Druckabgabe
(die genaue Terminkoordination erfolgt
im persönlichen Gespräch)

Auflage:

525.000 Exemplare

Druckverfahren:

Rollenoffset

Verarbeitung:

Rückendrahtheftung

Versandart:

Einzelbeanschriftung

Nielsengebiet:

Nielsen II, Nordrhein-Westfalen

Rückfragen bitte an:

Ulrich Lota
Jutta Laege
Redaktion BENE
Tel.: 0201 2204-266

Redaktionelles Konzept und Zielgruppe

Mit dem Magazin BENE und dem dazugehörigen Internet-Auftritt www.bene-magazin.de beschreitet das Bistum Essen neue Wege der Kommunikation: Mit klar-strukturiertem, übersichtlichem Layout und zeitgemäßem, unterhaltsamem Inhalt wird ein modernes, freundliches Bild der Kirche, des Glaubens aber vor allem der Menschen im Bistum heute gezeichnet. Der Grundtenor der redaktionellen Inhalte orientiert sich dabei an dem, was der Titel vorgibt: BENE = gut. BENE ist keine Kirchenzeitung im klassischen Sinne, sondern vielmehr ein modernes, lebensbejahendes Mitglieder-Magazin.

BENE richtet sich an alle Katholiken im Bistum Essen, egal welchen Alters. Deshalb wird auch besonders großer Wert auf eine redaktionell-bunte Mischung für alle Generationen gelegt. Mit BENE werden rund 10 Prozent kirchennahe und 90 Prozent kirchenferne Katholiken direkt erreicht.

Publikation und Inhalte

BENE macht durch seine besondere Ästhetik und Aufbereitung neugierig, wird mehrfach in die Hand genommen und von der ganzen Familie durchgeblättert und gelesen. Es ist, wie viele Leser bestätigen, überraschend, erfrischend, dabei gleichermaßen pointiert und substantiell. Kirchliche Themen werden auf eine leichte und allgemein verständliche Art präsentiert. Im Mittelpunkt stehen stets Menschen mit ihren Emotionen, Menschen, die etwas bewegen oder geleistet haben. BENE liefert mit seinen Geschichten die gesamte Bandbreite journalistischer Ausdrucksformen vom Interview bis zur Reportage und legt großen Wert auf eindrucksvolle, aussagekräftige Bilder. Außerdem beinhaltet es Leseraktionen, Leserservice und Ratgeber-Themen. Das Heft ist aufwändig produziert und bietet eine besondere, hochwertige Haptik. Es besteht derzeit aus 36 Seiten mit festem Umschlag.

Verbreitung und Erscheinungsweise

Im Bistum Essen werden flächendeckend 525.000 katholische Haushalte beliefert. Außerdem geht BENE an viele soziale und karitative Einrichtungen, liegt in Kindergärten, Schulen, Theatern, etc., aus. BENE wird per Post versendet und ist für den Empfänger kostenlos.

Anzeigenformate und Preise:

1/1 Seite 4c	7.500 Euro
1/2 Seite hoch und,quer 4c	4.000 Euro

Beilagen/Beihefter und Preise

Beilage bis 20 gr.:	70 Euro/ pro Tausend
Beihefter bis 20 gr.:	60 Euro/ pro Tausend