

MEDIADATEN

Projekte, Anzeigen, Preise

Verlagsangaben

BENE
Das Magazin des Bistums Essen

Herausgeber

Bistum Essen
Stabsabteilung Kommunikation
Ulrich Lota (verantw.)

Redaktionsleitung

Sandra Gerke

Grafische Gestaltung

Rippelmarken - Werbung und
Markenkommunikation

Redaktionsanschrift

Bistum Essen
Redaktion BENE
Zwölfling 16
45127 Essen

Druck

Rehms-Druck, Borken

BENE wird umweltfreundlich auf
FSC-zertifiziertem Papier
gedruckt.

Kontakt

Telefon:
0201 2204-266
E-Mail:
redaktion@bene-magazin.de
Internet:
www.bene-magazin.de

Redaktionelles Konzept und Zielgruppe

BENE
Das Magazin des Bistums Essen

Mit dem Magazin BENE und dem dazugehörigen Internet-Auftritt www.bene-magazin.de beschreitet das Bistum Essen neue Wege der Kommunikation: Mit klar-strukturiertem, übersichtlichem Layout und zeitgemäßem, unterhaltsamem Inhalt wird ein modernes, freundliches Bild der Kirche, des Glaubens aber vor allem der Menschen im Bistum heute gezeichnet.

Der Grundtenor der redaktionellen Inhalte orientiert sich dabei an dem, was der Titel vorgibt: BENE = gut.

BENE ist keine Kirchenzeitung im klassischen Sinne, sondern vielmehr ein modernes, lebensbejahendes Mitgliedermagazin.

BENE richtet sich an alle Katholiken im Bistum Essen, egal welchen

Alters. Deshalb wird auch besonders großer Wert auf eine redaktionell-bunte Mischung für alle Generationen gelegt.

Mit BENE werden rund 10 Prozent kirchennahe und 90 Prozent kirchenferne Katholiken direkt erreicht.

Publikation und Inhalte

BENE macht durch seine besondere Ästhetik und Aufbereitung neugierig, wird mehrfach in die Hand genommen und von der ganzen Familie durchgeblättert und gelesen.

Es ist, wie viele Leser bestätigen, überraschend, erfrischend, dabei gleichermaßen pointiert und substantiell. Kirchliche Themen werden auf eine leichte und allgemein verständliche Art präsentiert.

Im Mittelpunkt stehen stets Menschen mit ihren Emotionen, Menschen, die etwas bewegen oder geleistet haben.

BENE liefert mit seinen Geschichten die gesamte Bandbreite journalistischer Ausdrucksformen vom Interview bis zur Reportage und legt großen Wert auf eindrucksvolle, aussagekräftige Bilder.

Außerdem beinhaltet es Leseraktionen, Leserservice und Ratgeber-Themen. Das Heft ist aufwändig produziert und bietet eine besondere, hochwertige Haptik. Es besteht derzeit aus 36 Seiten mit festem Umschlag.

Verbreitung und Erscheinungsweise

Im Bistum Essen werden flächen-
deckend mehr als 500 000 Haus-
halte beliefert.

Außerdem geht BENE an viele so-
ziale und karitative Einrichtungen,
liegt in Kindergärten, Schulen, The-
atern etc. aus. BENE wird per Post
versendet und ist für den Empfän-
ger kostenlos.



Technische Angaben

Technische Angaben

Format: 21 x 28 cm

36 Seiten

fester Umschlag

Auflage

rund 507.000 Exemplare

Druckverfahren

Rollenoffset (Inhalt), Umschlag
(Bogenoffset)

Erscheinungstermin

BENE erscheint 5x im Jahr

Anzeigenschluss

Jeweils drei Tage vor Druck-
abgabe. Die genaue Termin-
koordination erfolgt im
persönlichen Gespräch.

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Druck

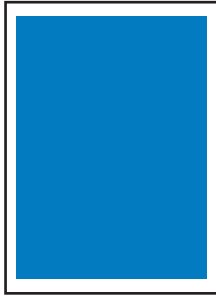
Einzelbeanschriftung

Nielsengebiet

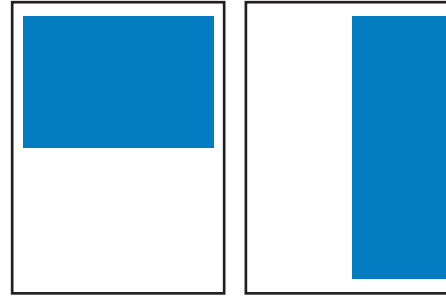
Nielsen II, Nordrhein-Westfalen

Anzeigenformate

1/1 Seite
4c
7.500 Euro



1/2 Seite
4c
4.000 Euro



1/4 Seite
4c
Preis nach
Absprache

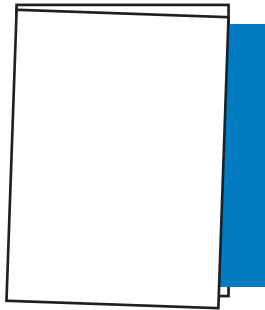


Die genaue Absprache zur Anzeigenschaltung erfolgt im persönlichen Gespräch.

Beilagen

Beilagen
bis 20 gr.

70 Euro/Tsd



Die genaue Absprache zur
Buchung von Beilagen erfolgt im
persönlichen Gespräch.

Beihefter

Das Bistumsmagazin BENE mit einer Auflage von insgesamt rund 507 000 Exemplaren bietet allen Pfarreien, kirchlichen oder kirchennahen Einrichtungen die Möglichkeit, von der Vertriebsstruktur und dem Know-How der Redaktion zu profitieren. Das Heft erscheint alle zwei Monate.

Voraussetzung für einen Beihefter in BENE

1. Die Angabe der Postleitzahlgebiete, in denen der Beihefter erscheinen soll, erfolgt durch den Auftraggeber
2. Die Ermittlung der Auflagenhöhe erfolgt anhand dieser Postleitzahlgebiete von Seiten des Bistums (Redaktion/ Datenabteilung)

3. Der Beihefter ist als eigenständiges Produkt mit einer eigenen Titelseite/ Logo/ Titel erkennbar und zu produzieren.
4. Das Layout der Seiten erfolgt in enger Abstimmung mit der Magazin-Redaktion und wird i.d.R. von der freien Agentur, die BENE gestaltet, mit produziert/ geliefert.
5. Die redaktionellen Inhalte (Texte und Fotos) kommen in der Regel nicht von der BENE-Redaktion, sondern werden vom Auftraggeber geliefert. Die inhaltliche Bearbeitung wiederum obliegt der BENE-Redaktion, bzw. einer redaktionellen Fachkraft, die eng mit der BENE-Redaktion zusammenarbeitet. Falls erforderlich, wird dabei in erster Linie an Textlängen,

Verständlichkeit und Bildqualität gearbeitet, bzw. noch fehlender redaktioneller Input geliefert.

Ziel dieser Maßnahmen ist es, eine bestmögliche Streuung (Vertrieb) und eine bestmögliche Verbreitung der Inhalte zu erzielen und dabei vor allem auch die kirchenferneren Haushalte dank des Trägermedium BENE für die eigenen Nachrichten zu erreichen.



Beihefter

4 Seiten, ca. 80 gr. Papier, gute Haptik, 28x21cm, 4c, eigeheftet in der Heftmitte

1. *Druckkosten*
36,00 Euro (pro tausend Exemplare)
2. *Einrichtungskosten*
270,00 Euro (einmalig)
3. *Postvertriebsanteil*
19,00 Euro (pro tausend Exemplare)
4. *Redaktionelle Betreuung / Layout / Gestaltung*
ca. 1200 - 1500 Euro (je nach Aufwand)

Beispielrechnung

bei 10 000 Exemplaren

360 Euro (Druck)
270 Euro (Einrichten)
1500 Euro (Layout/ Redaktion)
190 Euro (Postvertriebsanteil)

2320,- Euro + MwSt.

bei 20 000 Exemplaren

720 Euro (Druck)
270 Euro (Einrichten)
1500 Euro (Layout/ Redaktion)
380 Euro (Postvertriebsanteil)

2980,- Euro + MwSt.

Grob berechnen wir rund 300 Euro pro Seite (200 Euro Layout / 100 Euro Redaktion), das beinhaltet auch evtl. aufwändige Titelbildersuche, Logo-Weiter-Entwicklung, Fein-Konzeption.



Bei Halbformaten (A5 oder Lang DIN reduzieren sich die Druckkosten. Bei 4 S. liegen sie dann bei 20 Euro/Tausend, bei 8 S. 40 Euro/Tausend)

Beihefter

8 Seiten, ca. 80 gr. Papier, gute Haptik, 28x21cm, 4c, eigeheftet in der Heftmitte

1. Druckkosten

60,00 Euro (pro tausend Exemplare)

2. Einrichtungskosten

290,00 Euro (einmalig)

3. Postvertriebsanteil

29,00 Euro (pro tausend Exemplare)

4. Redaktionelle Betreuung /

Layout / Gestaltung

ca. 2000 - 2500 Euro (je nach Aufwand)

Beispielrechnung

bei 10 000 Exemplaren

600 Euro (Druck)

290 Euro (Einrichten)

2500 Euro (Layout/ Redaktion)

290 Euro (Postvertriebsanteil)

3680,- Euro + MwSt.

bei 20 000 Exemplaren

1200 Euro (Druck)

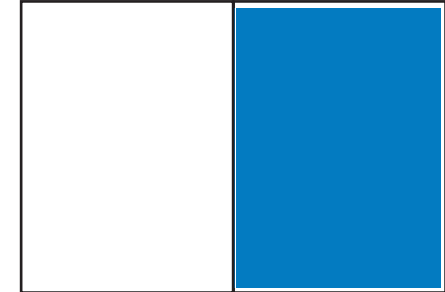
290 Euro (Einrichten)

2500 Euro (Layout/ Redaktion)

580 Euro (Postvertriebsanteil)

4570,- Euro + MwSt.

Grob berechnen wir rund 300 Euro pro Seite (200 Euro Layout / 100 Euro Redaktion), das beinhaltet auch evtl. aufwändige Titelbildersuche, Logo-Weiter-Entwicklung, Fein-Konzeption.



Bei Halbformaten (A5 oder Lang DIN reduzieren sich die Druckkosten. Bei 4 S. liegen sie dann bei 20 Euro/Tausend, bei 8 S. 40 Euro/Tausend)

www.bene-magazin.de

BENE
Das Magazin des Bistums Essen